

Para 36%, de 13 a 18 meses são suficientes para ficar na mesma função. Ranking da Cia de Talentos mostra as empresas dos sonhos dos jovens.

A 12ª edição da Pesquisa Empresa dos Sonhos dos Jovens, realizada pela Cia de Talentos, em parceria com a Nextview People, mostra que o jovem de hoje tem pressa para crescer na carreira, busca significado em tudo com o que faz e adquire bagagem corporativa cada vez mais cedo. Para atingir esses objetivos, eles valorizam empresas que investem em seu desenvolvimento profissional.

Na pesquisa deste ano, o tempo ideal para permanecer no mesmo cargo é de 13 e 18 meses para 36% dos entrevistados; e 25% disseram que entre 6 e 12 meses já deveriam ter o reconhecimento do chefe para novos desafios.

Tanto em 2011 como em 2012, a quantidade de jovens que ficaria por mais de 20 anos na empresa dos seus sonhos era a mesma: 41%. Em 2011, 41% dos jovens estimavam que o tempo necessário para assumir um cargo de liderança era entre 2 e 3 anos.

“Para eles a relação é simples: eles vestem a camisa da empresa, mas a empresa também precisa vestir a deles. Querem aprender e se desenvolver, mas querem também contribuir para o desenvolvimento da organização. Enquanto isso acontecer, eles permanecerão fieis à

empresa empregadora” resume Danilca Galdini, sócia da Nextview People.

Para que esses jovens continuem motivados a permanecer nas empresas e possam assumir posições de liderança, o desenvolvimento profissional foi apontado por 46% como principal agente motivador.

Para os jovens, desenvolvimento é tornar-se interessante e estar capacitado a crescer profissionalmente. Eles só percebem que estão se desenvolvendo quando aliam seus valores ao trabalho, entendem os motivos das tarefas que realizam e recebem maiores responsabilidades com o devido suporte do gestor.

A pesquisa foi feita entre março e abril com mais de 75 mil jovens estudantes e recém-formados, entre 17 e 26 anos, nos seguintes países: Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Guatemala, México e Peru. Só no Brasil foram mais de 52 mil participantes.

Eles também responderam à pergunta: Quais são os melhores investimentos que a empresa pode fazer para desenvolver estes jovens? Por meio de pergunta de múltipla escolha, 62% dos participantes brasileiros disseram que o melhor investimento que a empresa pode fazer é viabilizar um curso de pós-graduação, enquanto 58% também acreditam na eficiência de processos de coaching e mentoring.

Os programas de job rotation também têm alta credibilidade. Para 43%, a atividade é uma oportunidade única de vivenciar novas experiências e adquirir conhecimentos. Outro importante benefício é a possibilidade de migrar entre áreas e certificar-se de suas escolhas.

Ainda para os respondentes, cabe ao gestor a iniciativa de aplicar o feedback. Mas, o processo só tem valor se o gestor acompanhá-los de perto, para que possa avaliar todo o processo (não só o resultado) e se basear em exemplos concretos.

A pesquisa mostra ainda que se os jovens ficarem desmotivados, possivelmente irão buscar outros lugares para fazer o que gostam ou algo que verdadeiramente acreditam - 50% dos pesquisados dizem pretender abrir sua própria empresa ou já ter uma aberta.

#### Ranking das empresas

A Petrobras ficou em primeiro lugar entre as empresas dos sonhos dos jovens neste ano - a empresa ocupou a mesma posição entre 2005 e 2009. O segundo lugar permanece ocupado pela Google, que foi a primeira colocada em 2010 e 2011. A "disputa" entre Google e a

Petrobras pelas duas primeiras posições ocorre desde 2008. A pesquisa é elaborada por meio de uma pergunta aberta e sem alternativas desde 2002. Veja abaixo:

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	Unilever	Nestlé	Unilever	Petrobras	Petrobras	Petrobras	Petrobras	Petrobras	Google	Google	Petrobras
2	Nestlé	IBM	Microsoft	Microsoft	Natura	Unilever	Google	Google	Petrobras	Petrobras	Google
3	Natura	Microsoft	Nestlé	Natura	Unilever	Vale	Unilever	Unilever	Unilever	Unilever	Vale
4	BankBoston	Unilever	Natura	Unilever	Nestlé	Natura	Vale	Vale	Vale	Vale	Itaú
5	IBM	BankBoston	Citibank	IBM	Vale	Nestlé	Natura	Nestlé	Natura	Natura	Nestlé
6	Microsoft	Citibank	IBM	Nestlé	IBM	Microsoft	Nestlé	Natura	Nestlé	Itaú	Unilever
7	Citibank	Siemens	Bosch	Vale	Citibank	Google	Microsoft	Itaú	Itaú	Nestlé	Odebrecht
8	Siemens	Volkswagen	Petrobras	Citibank	Santander	Rede Globo	IBM	Microsoft	Rede Globo	Ambev	Natura
9	PwC	Rede Globo	Siemens	Rede Globo	Microsoft	IBM	Rede Globo	Rede Globo	Microsoft	Odebrecht	Ambev
10	GM	GM	BankBoston	Bosch	Grupo Itaú	Gerdau	Itaú	Ambev	Ambev	Rede Globo	Rede Globo

Ranking completo da pesquisa Empresa dos Sonhos, da Cia de Talentos (Foto: Reprodução)

A Nestlé e Unilever são as empresas que mais apareceram (11 vezes), a empresa que mais ganhou foi a Petrobras (7 vezes), e a PwC e o Santander reaparecem este ano - PwC apareceu em 2002 na 9ª posição como este ano; Santander tinha aparecido em 8º lugar em 2006.

Pela primeira vez, os jovens apontaram a possibilidade de inovar (23%) como um dos motivos de escolha de sua empresa dos sonhos. Aprendizado e desenvolvimento profissional (46%), boa imagem no mercado (32%) e fazer o que se gosta (27%) são outros argumentos. Salários e benefícios diferenciados (24%) são outros motivos.

Neste ano, 60% disseram ter uma empresa dos sonhos, sendo que em 2012, o índice era de 77%. E para formar sua própria opinião sobre as organizações, 31% disseram que se relacionam ou já se relacionaram com a empresa ou com alguém que trabalhou nela; 17% viram informações na mídia; 10% souberam de algo por meio de redes sociais ou acessaram o

site da empresa.

Fonte: G1, 22 de agosto de 2013